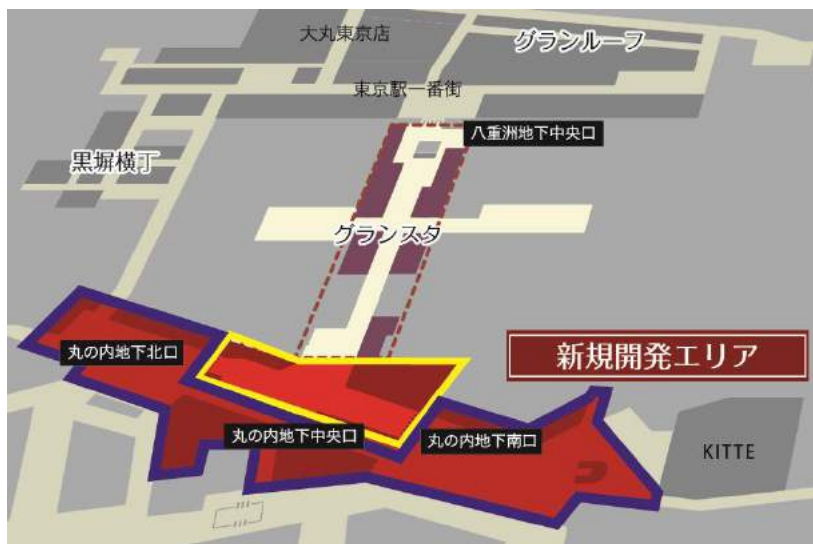


店舗面積 3,700 m²の商業空間 東京駅丸の内地下エリアに誕生 「グランスタ丸の内」開業・「グランスタ」増床について

2016年夏から2017年夏にかけて順次開業

JR 東日本グループの株式会社鉄道会館(東京都千代田区 / 代表取締役社長 井上 進)は、JR 東京駅丸の内地下エリアにて、店舗面積約 3,700 m²の新たな商業空間を、2016年夏から2017年夏にかけて順次開業いたします。新規開業エリアは改札の内外にまたがり、南北約 300メートルに及びます。改札外は新施設である「グランスタ丸の内」として、改札内はエキナカ商業施設「グランスタ」の増床として開業し、東京駅に賑わいのある魅力的な地下空間を作り出します。

東京駅丸の内地下エリアは、「東京駅丸の内駅舎」や、現在工事を進めている「東京駅丸の内駅前広場」と並び、東京駅の都市空間整備において拠点となるエリアです。このたび、新たに商業空間を作り出すことで、丸の内エリアをはじめとする東京駅周辺地域と一体となり、東京が今まで以上に注目を浴びる2020年に向けて、さらなる利便性の向上と新しい魅力の提案を目指します。



(新規開発エリア)

※JR 東日本東京駅地下1階

(凡例)



新規開発エリア



「グランスタ丸の内」
(改札外)



「グランスタ増床部分」
(改札内)

「グランスタ丸の内」・「グランスタ」増床部分 施設概要

- (所 在) 東京都千代田区丸の内 1-9-1 JR 東日本東京駅地下1階改札内外
- (店 舗 面 積) 約 3,700 m² (グランスタ丸の内: 2,770 m²、グランスタ増床部分: 約 970 m²)
- (店 舗 数) 53 (グランスタ丸の内: 32 店舗、グランスタ増床部分: 21 店舗 ※予定)
- (店 舗 業 種) 雑貨、食物販等
- (開 業 時 期) 第1期: 2016年夏 (23 店舗) ※以降順次開業

報道関係者からのお問い合わせ先

株式会社鉄道会館 販売促進グループ
担当: 森下 (d-morishita@tokyoinfo.co.jp)
TEL: 03-6212-1734 FAX: 03-3213-5165

鉄道会館 PR 事務局 (株式会社サニーサイドアップ内)
担当: 小川、近藤、清水 (tokyoinfo@ssu.co.jp)
TEL: 03-6894-3200 FAX: 03-5413-3050

当リリースは5月11日時点の情報です。内容は変更となる可能性がございます。
大変お手数ですがご紹介の際は、鉄道会館もしくは弊社 PR 事務局(サニーサイドアップ内)にご一報お願いいたします。
なお、本件のプレスリリースは、東商記者クラブ、国土交通記者会、国土交通省 交通運輸記者会、
国土交通省 建設専門紙記者会、東京都庁記者クラブにもお届けしています。

◆東京駅丸の内地下エリアについて

JR 東京駅と東京メトロ丸ノ内線東京駅との結節点であり、丸の内地下改札は1日に約14万人の流動があります。成田エクスプレスが発着する総武線地下ホームへも繋がっているため、外国人観光客における東京駅の玄関口ともなっています。また、丸の内、大手町、八重洲への導線が交差する場所であり、周辺再開発の進展に伴い電車を利用しない歩行者の利用も増加しています。

東京駅丸の内地下エリアは、JR 東日本による東京駅周辺の都市空間整備において、地上の「東京駅丸の内駅舎」、現在工事を進めている「東京駅丸の内駅前広場」とならび、東京駅において拠点となるエリアと位置付けられています。

今回の「グランスタ丸の内」・「グランスタ」増床部分の開業と合わせて、丸の内地下南口改札付近の「動輪の広場」にて、賑わい・魅力を創出するためのイベントを実施し、様々な情報を発信してまいります。



(丸の内地下エリア 位置図)

◆「グランスタ丸の内」・「グランスタ」増床部分 エリアコンセプト

「グランスタ丸の内」・「グランスタ」増床部分は、エキナカ商業施設「グランスタ」のストアコンセプトである「東京 Precious Memory」と、環境コンセプトである「記憶に残る東京駅のおもてなし」を継承しながらも、これまでの東京駅にない新しい時間の過ごし方を提案することを目指し、以下に決めました。

新規開業エリアコンセプト：「広がる東京駅時間」

また、上記エリアコンセプトに基づき、以下の4つのポイントを実現させることで、東京駅やその周辺エリアの生活者に、新たな価値を提供します。

- | | |
|-----------|---------------------------------|
| ① 「旬」 | 情報と商品が集まる、感度の高いショップが集積するエリア |
| ② 「語れるモノ」 | “なんとなく”ではなく、積極的に立ち寄りたくなる店揃え |
| ③ 「自分目線」 | 自分好みの商品を発掘し、選び、組み合わせるのが楽しくなる空間 |
| ④ 「出会いの場」 | ライフスタイルに変化や発見、遊びを吹き込むあらたなきっかけの場 |



(「グランスタ丸の内」イメージ)



(「グランスタ」増床部分 イメージ)

当リリースは5月11日時点の情報です。内容は変更となる可能性がございます。
 大変お手数ですがご紹介の際は、鉄道会館もしくは弊社PR事務局(サニーサイドアップ内)にご一報お願いいたします。
 なお、本件のプレスリリースは、東商記者クラブ、国土交通記者会、国土交通省 交通運輸記者会、
 国土交通省 建設専門紙記者会、東京都庁記者クラブにもお届けしています。

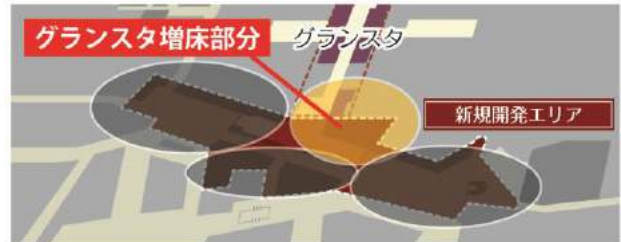
◆立地特性に応じたゾーニングの設定

「丸の内地下エリア」は南北約 300 メートルに渡り、エリア内においても周辺環境により利用者層が大きく異なります。その多様なニーズに対応すべく、開発において4つに分けたゾーニングを行い、それぞれのゾーン特性に合わせた店舗展開、環境デザインを行いました。

■グランスタ増床部分（改札内）

エキナカ商業施設の入り口であり、様々な客層が流動するエリア。中央コンコース側は土産やギフトなど様々なニーズに応えられる商品を集積し、南口改札側はデイリーニーズを意識した品揃えを行うことで、毎日の暮らしを明るく、楽しく、豊かにするエッセンスが詰まったゾーンとして展開します。

- ・ゾーンコンセプト：「私らしく」の新時間
- ・業種：コスメ・生活雑貨
- ・店舗数：18 店舗（予定）
- ・第1期開業店舗数：15 店舗



(2016年4月現在)



(開業後イメージ)

■丸の内地下北口改札周辺（改札内外 / グランスタ増床部分・グランスタ丸の内）

丸の内、大手町、八重洲への導線が交差するエリア。行き交うビジネスパーソンへの充実した日常をサポートするショップを、改札内外にまたがってバラエティ豊かに展開いたします。

- ・ゾーンコンセプト：充実探しの新時間
- ・業種：生活雑貨・サービス・飲食
コンビニエンスストア
- ・店舗数：15 店舗（予定）
- ・第1期開業店舗数：4 店舗



(2016年4月現在)



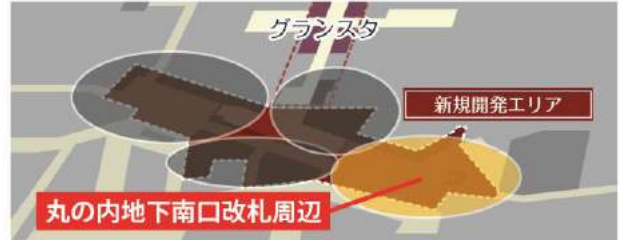
(開業後イメージ)

当リリースは5月11日時点の情報です。内容は変更となる可能性がございます。
 大変お手数ですがご紹介の際は、鉄道会館もしくは弊社PR事務局(サニーサイドアップ内)にご一報お願いいたします。
 なお、本件のプレスリリースは、東商記者クラブ、国土交通記者会、国土交通省 交通運輸記者会、
 国土交通省 建設専門紙記者会、東京都庁記者クラブにもお届けしています。

■丸の内地下南口改札周辺（改札外 / グランスタ丸の内）

街へと繋がる丸の内地下南口改札周辺エリア。毎日寄り道しても飽きない、個性的でこだわりのあるショップを、路面店のように配置することで街への連続性を持たせ、駅から街へと広がるエキゾト空間として、丸の内地下エリアに新たな賑わいを創出します。

- ・ゾーンコンセプト：自分想いの新時間
- ・業種：コスメ・生活雑貨
カフェ
- ・店舗数：10店舗（予定）
- ・第1期開業店舗数：4店舗



(2016年4月現在)



(開業後イメージ)

■丸の内地下中央口改札周辺（改札外 / グランスタ丸の内）

東京メトロ丸の内線とJR東京駅の結節点となるエントランス空間。毎日のお買い物はもちろん、ここでしか手に入らない限定商品や体験を提案します。東京駅に訪れた際には必ず立ち寄りたくなるフード&イートインショップが揃います。

- ・ゾーンコンセプト：毎日の“おいしい”新時間
 - ・業種：飲食・食物販
 - ・店舗数：10店舗（予定）
- ※第2期以降の開業予定



(2016年4月現在)



(開業後イメージ)

当リリースは5月11日時点の情報です。内容は変更となる可能性がございます。
 大変お手数ですがご紹介の際は、鉄道会館もしくは弊社PR事務局(サニーサイドアップ内)にご一報お願いいたします。
 なお、本件のプレスリリースは、東商記者クラブ、国土交通記者会、国土交通省 交通運輸記者会、
 国土交通省 建設専門紙記者会、東京都庁記者クラブにもお届けしています。

◆エキナカ商業施設「グランスタ」について

多彩な 65 店舗が揃う東京駅改札内最大のショッピングスポット。店内厨房で作ったできたての弁当・惣菜や、グランスタ限定をはじめとしたこだわりのスイーツなどがバラエティ豊かに揃います。総合案内所の「ステーションコンシェルジュ東京」や、手荷物の一時預かりを行う「クローク」、外貨両替所も営業しており、東京駅利用者の様々なニーズに応えます。

(グランスタ 施設概要)

- ・所在地：東京都千代田区丸の内 1-9-1 JR東日本東京駅構内地下1階
- ・ショップ数：65(うち販売企画スペース1区画)
- ・業種：デリ、スイーツ、グロサリー、ベーカリー、カフェなど
- ・付帯機能：コンシェルジュ、クローク、外貨両替、びゅうスクエア、銀の鈴広場
- ・開業日：2007年10月25日
- ・営業時間：8:00～22:00(日・連休最終日の祝日は21:00まで) 一部ショップは異なる。

◆株式会社鉄道会館について

- ・商号：株式会社鉄道会館
- ・本社：東京都千代田区丸の内一丁目6番1号 丸の内センタービル9階
- ・設立：1952年9月
- ・代表取締役社長：井上進
- ・資本金：3億4千万円 (JR東日本100%子会社)

・主な運営施設

(改札内) グランスタ・セントラルストリート

(改札外) グラングルメ (2F 北町ダイニング・1F キッチンストリート・B1 黒堀横丁)
 グランルーフ・グランルーフフロント・グランアージュ

(JPタワー) キッテグランシェ

※「大丸 東京店」に対する賃貸管理も行っております。



当リリースは5月11日時点の情報です。内容は変更となる可能性がございます。
 大変お手数ですがご紹介の際は、鉄道会館もしくは弊社PR事務局(サニーサイドアップ内)にご一報お願いいたします。
 なお、本件のプレスリリースは、東商記者クラブ、国土交通記者会、国土交通省 交通運輸記者会、
 国土交通省 建設専門紙記者会、東京都庁記者クラブにもお届けしています。